Die Immo-Verkupplerin

Wie Liebe auf den ersten Blick: Sanela Stellnberger vermittelt auch scheinbar unverkäufliche Immobilien.

(ah). Die Suche nach einem neuen Partner und die Suche nach einer neuen Wohnung haben eines gemeinsam: Liebe auf den ersten Blick soll es sein. Verkupplerin in Sachen Immobilien ist Sanela Stellnberger.
Die Liesingerin bereitet Wohnungen oder Häuser für den Verkauf vor – samt geliehener Einrichtung, stimmiger Beleuchtung und durchdachtem Farbkonzept. „Home Staging" nennt sich das im Fachjargon.

Stellnbergers Devise: Hell, freundlich und luftig. Foto: privat

Vom Spital zum Set Styling
Die Liebe fürs Interieur hatte Stellnberger schon immer – ihre Ausbildung hat die gebürtige Bosnierin aber als Krankenschwester gemacht. In Sachen Design und Architektur durchgestartet ist Stellnberger dann erst dank Sohn Sven (6 Jahre) – nämlich in ihrer Karenz: „Mein Mann hat eine Werbeagentur und ich hab ihm damals beim Set Styling geholfen."
Gesagt getan: Nach ersten Gehversuchen beim Set Styling folgte eine Ausbildung in Deutschland, ein Praktikum in Berlin – und der erste Auftrag in Wien: „Ich habe eine neu sanierte Altbauwohnung in Hietzing samt Terrasse gestaged. Die stand damals schon zwei Jahre zum Verkauf. Innerhalb von sechs Wochen war sie nach meinem Staging verkauft – ein super Erfolg."

„Eine Ein-Euro-Lampe von Ikea macht sogar eine 1,5 Mio. Euro teure Wohnung kaputt."
SANELA STELLNBERGER
Foto: privat

Für Mobiliar und Accessoires hat Stellnberger zwei 30-Quadratmeter-Lager in Brunn am Gebirge: „Beide sind bis zur Decke voll mit Tischen, Sesseln, Teppichen, Bettwäschen – dabei ist alles von klein bis groß." Das Prinzip, nach dem Stellnberger vorgeht, ist klar: „Eine Ein-Euro-Lampe von Ikea macht sogar eine 1,5 Mio. Euro teure Wohnung kaputt."

Tipps für Zuhause
- **Luftig locker:** Damit schöne Dinge besser zur Geltung kommen, Räume nicht zu vollstellen. Wie das der Wohnexpertin daheim gelingt? „Ich schenke viel her. Außer eine bestimmte Designerlampe, von der werde ich mich nie trennen."
- **Hell erleuchtet:** Beleuchtung verändert jeden Raum zum Positiven. Wichtig dabei: Auf indirektes Licht setzen und warme Lichtfarben wählen. Sanela Stellnberger empfiehlt: „Vier bis fünf Lampen pro Raum dürfen es schon sein."
- **Farbe macht's:** So genannte „trendige Farben" sucht man bei Stellnberger vergeblich. Lieber die Wohnung gedeckt und neutral einrichten und dafür einzelne Akzente mit Accessoires setzen.

Renault präsentiert SUV-Angebot

Voll im aktuellen SUV-Trend zeigt sich der französische Autohersteller Renault.

Mit Captur, Kadjar und Koleos stehen drei Modelle im Renault-Portfolio, die jeder Anforderung gerecht werden. Der kleinste im Bunde – der Captur – wurde erst im September des vergangenen Jahres einer gründlichen Überarbeitung unterzogen und zeigt sich demnach optisch als auch technisch auf dem neuesten Stand. Mit Handsfree-Parking, Toter-Winkel-Warner und flexiblem Innenraum samt verschiebbarer Rückbank ist er der perfekte Begleiter für die City. Für größere Touren ist man mit Modell Kadjar bestens gerüstet. Sein ausdrucksstarkes Design, das multifunktionale Infotainment-System R-Link 2 und der auf Wunsch verfügbare Allradantrieb All Mode 4x4-I machen ihn zum perfekten Begleiter für jedes Abenteuer. Genügend Stauraum dafür bietet der variable Kofferraum mit Easy-Folding-System zum problemlosen Umlegen der Rücksitzbank per Knopfdruck. So lassen sich bis zu 1.478 Liter Ladevolumen herstellen. Mehr geht nur im Koleos, der es mit bis zu 1.795 Liter Gepäck aufnehmen kann. Wie auch der Kadjar transportiert das größte Renault-SUV dieses dank All-Mode 4x4-I Allradantrieb auch in die entlegensten Gebiete. Besonders luxuriös in der Variante INITIALE PARIS, die mit Nappa-Leder, beheiz- und belüftbaren Sitzen serienmäßigem BOSE Surround Soundsystem

Werden jeder Anforderung gerecht: Captur, Kadjar und Koleos - die drei neuen SUV-Modelle von Renault. Foto: © BERNIER, Anthony

höchsten Reisekomfort garantiert. Größten Wert legt Renault bei allen Modellen auf effiziente Motorentechnologie. So ist der Renault Kadjar Blue dCi 115 beispielsweise bereits mit 4,3 Liter Durchschnittsverbrauch nach WLTP-Messverfahren unterwegs.

WERBUNG